

CTy Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước,  
TP Biên Hòa, Đồng Nai  
No 525/CV-IFS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

---\*\*\*---

Biên Hòa, ngày 04 tháng 05 năm 2012

Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh

Đồng kính gửi : Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý I năm 2012)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý I năm 2012 như sau:

	Quý I năm 2012 USD	%	Quý I năm 2011 USD	%	Chênh lệch USD	%
Tổng doanh thu	10,127,128		13,008,806		(2,881,678)	-22%
Các khoản giảm trừ	(301,039)		(337,110)		36,071	-11%
Doanh thu thuần	9,826,089	100%	12,671,696	100%	(2,845,607)	-22%
Giá vốn hàng bán	(7,807,721)	-79%	(9,634,517)	-76%	1,826,796	-19%
Lợi nhuận gộp	2,018,368	21%	3,037,180	24%	(1,018,812)	-34%
Doanh thu hoạt động tài chính	13,090	0%	929,252	7%	(916,162)	-99%
Chi phí tài chính	(101,093)	-1%	(726,487)	-6%	625,394	-86%
Trong đó: chi phí lãi vay	(96,013)	-1%	(417,724)	-3%	321,711	-77%
Chi phí bán hàng	(1,759,913)	-18%	(1,975,298)	-16%	215,385	-11%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(348,529)	-4%	(541,620)	-4%	193,091	-36%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(178,077)	-2%	723,026	6%	(901,103)	-125%
Thu nhập khác	124,354	1%	86,556	1%	37,798	44%
Chi phí khác	(136,046)	-1%	(124,722)	-1%	(11,324)	9%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(189,769)	-2%	684,860	5%	(874,629)	-128%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng Quý I năm 2012 chỉ đạt 9,8 triệu USD, giảm gần 22% so với số cùng kỳ năm 2011, do tình hình lạm phát quý 1 còn khá cao, tâm lý người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu cũng làm giảm đáng kể doanh số bán hàng của Công ty trong quý I năm 2012.

Chi phí giá vốn hàng bán quý I năm 2012 còn cao do tiếp tục ảnh hưởng của lạm phát và tăng giá mua nguyên vật liệu đầu vào chủ yếu. Tuy nhiên công ty cũng đã rất nỗ lực trong việc kiểm soát chi phí giá thành đầu vào sản phẩm, kết quả là tỉ lệ giữa chi phí giá vốn hàng bán và doanh thu đạt mức 79% so với tỷ lệ bình quân năm 2011 là 81%.

Doanh thu và chi phí tài chính trong quý I - 2012 giảm tương ứng là 99% và 86% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất khoảng ưu đãi khoảng 1.7% năm thay cho các khoản vay ngân hàng nội địa lãi suất cao và sự giảm giá của đồng nội tệ

Chi phí quản lý doanh nghiệp Q1-2012 giảm 36% so với cùng kỳ năm 2011 nguyên nhân chủ yếu từ việc thay đổi một số thành viên chủ chốt trong Ban Giám Đốc dẫn đến thu nhập của Ban giám đốc giảm đáng kể. Ngoài ra một nguyên nhân quan trọng làm giảm chi phí kỳ này so với cùng kỳ năm ngoái là do trong quý I năm 2011 công ty còn phải trả một số chi phí tư vấn liên quan đến việc tái cấu trúc công ty.



Trong quý 1 năm 2012 chi phí bán hàng còn cao ở mức 18% doanh số so với 16% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do chi phí lương, hoa hồng bán hàng cho đội ngũ bán hàng tăng cao, chi phí vận chuyển vẫn còn cao do ảnh hưởng của các đợt tăng giá xăng dầu, mặt khác công ty phải tăng cường các chương trình khuyến mại và quảng cáo nhằm tăng doanh số bán hàng cho trong thời gian tới.

Trên đây là một số nguyên nhân dẫn đến kết quả hoạt động kinh doanh Quý 1 năm 2012 công ty còn lỗ 189 ngàn Đô la Mỹ. Ban giám đốc và toàn bộ công ty đang tiếp tục nỗ lực để từng bước đẩy mạnh doanh số bán hàng để đạt được mục tiêu như đã đề ra trong kế hoạch kinh doanh năm 2012.

Trân trọng cảm ơn!



MICHIO NAGABAYASHI

Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc

